



Referenzbericht

Mannheim, 3. Juni 2019

Auch zu Stoßzeiten alles im Griff

Mit dem Tork PeakServe® System für Endlos-Handtücher ist die König-Pilsener-ARENA auch für den großen Ansturm im Waschraum gut gewappnet

Ob Konzerte, Sportveranstaltungen oder andere Großevents – wo viele Menschen zusammenkommen, wird Hygiene umso wichtiger. Besonders Stoßzeiten stellen Reinigungskräfte jedoch immer wieder vor Herausforderungen, da Waschräume schneller verschmutzen und Besucher oft vor leeren Seifen- und Papierhandtuchspendern stehen. Um die Verfügbarkeit von Papierhandtüchern auch bei großem Andrang zu gewährleisten, hat die König-Pilsener-ARENA in Oberhausen seine Waschräume mit dem Tork PeakServe® Spendersystem ausgestattet.

Bis zu 13.000 Besucher finden Platz in der König-Pilsener-ARENA in Oberhausen, die 1996 eröffnet wurde und zu den beliebtesten und erfolgreichsten Multifunktionshallen in Deutschland gehört. Das bunte Entertainment-Programm aus Konzerten, Shows und Sport bietet für jeden Geschmack die passende Unterhaltung, von Klassik, Rock- oder Volksmusik bis hin zu spektakulären Eisshows, Musicals oder Comedy.

Bei Großveranstaltungen wie diesen, vor allem bei ausverkaufter Halle, kommt es besonders an Garderoben, Snack- und Getränke-Ständen sowie in den Waschräumen zu großen Menschenansammlungen. Rund 40 Waschplätze mit insgesamt 50 PeakServe Spendern für Papierhandtücher befinden sich in den Pausen und nach Veranstaltungsende im Dauereinsatz. Für reibungslose Abläufe in den Waschräumen wurden daher Spender benötigt, die robust und auch bei Dauerbelastung wenig reparaturanfällig sind. Zudem sollten sie schnell und einfach vom Reinigungspersonal befüllt werden können, da der Verbrauch vor allem bei großem Andrang sehr hoch ist und ein häufiges Nachfüllen erfordert.

Maximales Fassungsvermögen und schnelleres Nachfüllen

Bereits zuvor kamen in den Waschräumen Tork Spender zum Einsatz, seit der Umstellung auf das Tork PeakServe® Spendersystem im Jahr 2017 ist die König-Pilsener-ARENA jedoch noch besser für den großen Ansturm zu Stoßzeiten gewappnet. „Wir nutzen das PeakServe® Handtuchsystem, das eher für den Dauerbetrieb ausgelegt ist als die vorigen Spender, seit Ende 2017 und haben von unseren für die Reinigung zuständigen Mitarbeitern viel positives Feedback erhalten“, so Florian Wels von der SMG Entertainment Deutschland GmbH, Betreiber der König-Pilsener-ARENA. Die Umstellung auf das Tork PeakServe System kam im Grunde gerade rechtzeitig, denn 2018 wurde für die Arena mit 90 Events und 490.000 Besuchern ein außerordentlich besucherstarkes Jahr – das durchschnittliche Besucheraufkommen liegt bei ca. 440.000 Personen. „Obwohl wir im vergangenen Jahr eine sehr starke Nutzungsfrequenz hatten, sind die Kosten nicht haltlos in die Höhe geschossen, sondern verhältnismäßig moderat angestiegen, was natürlich ein großer Pluspunkt ist“, resümiert Wels. „Bei einem anfänglichen geplanten Jahresbudget von 20.000 Euro lagen wir am Ende nur 4.000 Euro oberhalb des ursprünglichen Budgetrahmens.“



Dank des maximalen Fassungsvermögens und den extra stark komprimierten Papierhandtüchern des Tork PeakServe® Systems reicht eine Spenderfüllung nun für 250 Prozent mehr Nutzer als zuvor, also im Schnitt für 1.000 Besucher. Mit seinen patentierten Papierhandtüchern, die sich ohne Unterbrechung ausgeben lassen, sorgt das Spendersystem zudem für reibungslose Abläufe im Waschräum. Das Reinigungsteam kann die gewonnene Zeit nutzen und sich verstärkt auf andere Aufgaben konzentrieren, die eine höhere Priorität haben. Waschräume können dadurch noch sauberer gehalten werden.

Unterm Strich profitiert aber nicht nur der Veranstalter selbst, auch die Zufriedenheit der Besucher hängt von sauberen und gepflegten Waschräumen ab. Eine IPSOS-Umfrage im Auftrag von Essity zeigt beispielsweise, dass schmutzige und überfüllte Waschräume das größte Problem für Besucher hochfrequenzierter, öffentlicher Orte, wie etwa Sportarenen, sind. Ein Viertel aller Befragten verzichtet sogar gleich auf den Gang in den Waschräum.* Besuchermagneten wie die König-Pilsener-ARENA, die einen gepflegten Eindruck hinterlassen, werden dagegen gerne wieder besucht. Und die Zufriedenheit der Besucher ist letztendlich unbezahlbar.

Über Tork PeakServe®

- Bei den Papierhandtüchern des PeakServe® Spendersystems handelt es sich um Einzelhandtücher in einer durchgehenden Papierbahn. Dadurch ist eine schnelle, kontinuierliche Ausgabe von Handtüchern möglich, ohne dass der Spender verstopft.
- Die Papierhandtücher werden bei der Produktion doppelt so stark komprimiert wie gewöhnliche Papierhandtücher. Dadurch bietet Tork PeakServe® ein höheres Fassungsvermögen als jedes andere System und verhindert, dass Spender schnell leer sind. Ein einziger Spender fasst 2.132 Handtücher und kann damit mehr als 1.000 Gäste versorgen, bevor nachgefüllt werden muss – das sind 600 Besucher mehr als bei herkömmlichen Spendern.
- Die Tork PeakServe® Spender können deutlich schneller nachgefüllt und jederzeit aufgestockt werden. Besonders praktisch ist dabei, dass der Spender von unten nachgefüllt wird, indem das erste Papierhandtuch des neuen Bündels an das letzte noch im Spender verbliebene Papierhandtuch angedockt wird.

Weitere Informationen zur Tork PeakServe® Serie finden Sie unter <https://www.tork.de/peakserve/>

* Die Studie wurde von Essity in Auftrag gegeben und von IPSOS als Online-Umfrage unter 3.000 Teilnehmern durchgeführt, die in den vorangegangenen neun Monaten hochfrequenziertere öffentliche Räume (>100 Menschen) besucht hatten. Die Umfrage wurde im Jahr 2016 in Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Polen, Schweden und den USA durchgeführt.



Bild 1



Bildunterschrift 1: Die König-Pilsener-ARENA in Oberhausen gehört zu den erfolgreichsten Multifunktionshallen in Deutschland und hat Ende 2017 40 Waschplätze auf das Tork PeakServe® Spendersystem umgestellt. Copyright: Kai Kuczera/SMG Entertainment Deutschland.

Bild 2



Bildunterschrift 2: Florian Wels, Leiter Marketing & Kommunikation der SMG Entertainment Deutschland GmbH, Betreiber der König-Pilsener-ARENA. Copyright: Kai Kuczera/SMG Entertainment Deutschland

Bild 3



Bildunterschrift 3: Das Tork PeakServe® Spendersystem sorgt in der König-Pilsener-ARENA für reibungslose Abläufe, besonders während der Veranstaltungspausen und nach dem Show-Ende. Die Spender sind robust und auch bei Dauerbelastung wenig reparaturanfällig. Copyright: Tork.



Für nähere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Anja Bredemeier, Tork Pressebüro, c/o Faktor 3 AG

Tel. +49 (0)40-679446-68, tork@faktor3.de

Über Tork®

Die Marke Tork umfasst eine vollständige Palette von Produkten und Dienstleistungen rund um Hygiene und Reinigung für das Gastgewerbe, lebensmittelverarbeitende Betriebe, das Gesundheitswesen, Büros, Schulen und den Industriesektor. Dazu gehören Spender, Papierhandtücher, Toilettenpapier, Seife, Servietten sowie Wischtücher für Industrie und Gastgewerbe. Durch seine Fachkompetenz in den Bereichen Hygiene, funktionales Design und Nachhaltigkeit ist Tork zum weltweiten Marktführer aufgestiegen. Tork ist eine globale Marke von Essity und ein zuverlässiger Partner für Kunden in mehr als 90 Ländern. Die aktuellsten Nachrichten und Innovationen von Tork finden Sie unter www.tork.de.

Über Essity

Essity ist ein global führendes Hygiene- und Gesundheitsunternehmen. Wir engagieren uns für die Verbesserung der Lebensqualität durch hochwertige Hygiene- und Gesundheitslösungen. Der Name „Essity“ setzt sich aus den Begriffen „essentials“ (das Wichtige) and „necessities“ (das Notwendige) zusammen. Von unserem nachhaltigen Geschäftsmodell profitieren Mensch und Umwelt. Wir vertreiben unsere Produkte und Lösungen in rund 150 Ländern unter vielen starken Marken, darunter die Weltmarktführer TENA und Tork, aber auch bekannte Marken wie Jobst, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda und Zewa. Essity beschäftigt rund 47.000 Mitarbeiter weltweit. Der Umsatz im Jahr 2018 betrug 11,6 Mrd. Euro. Essity hat seinen Hauptsitz in Stockholm, Schweden, und ist an der NASDAQ Stockholm notiert. Weitere Informationen auf www.essity.com.

Deutschland ist mit 1,28 Mrd. EUR (2018) der umsatzstärkste Markt von Essity in Europa. Das Unternehmen ist hier in den Geschäftsbereichen Hygienepapiere, Professionelle Hygiene und Körperpflege tätig. Zu den bekanntesten Marken zählen die Hygienemarken TENA und Tork, die Hygienepapiere Tempo und Zewa, die Recyclingmarke DANKE, Demak'Up Abschminkprodukte sowie die Medizinmarken Leukoplast, Cutimed, Delta-Cast, JOBST und Tricodur. Neben den Verwaltungsstandorten in Hamburg, Mannheim und München-Ismaning gibt es Produktionsstätten in Emmerich, Hamburg, Mainz-Kostheim, Mannheim, Neuss und Witzenhausen mit einer Belegschaft von insgesamt rund 4.500 Mitarbeitern. Mehr Informationen unter www.essity.de.

Essity Professional Hygiene Germany GmbH

**Sandhofer Straße 176
DE-68305 Mannheim**

Phone +49 621 778 4701

Fax +49 621 778 13 4701

www.essity.de